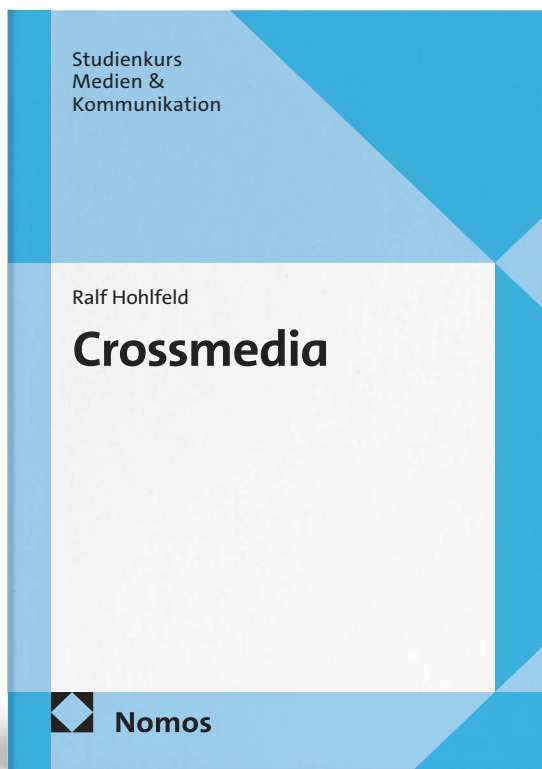




Crossmedia

Unter Mitarbeit von Sonja Bald,
Lea S. Lehner und Michael Sengl

Von Ralf Hohlfeld

2025, 251 S., brosch., 24,90 €

ISBN 978-3-8487-8868-2

E-Book 978-3-7489-2925-3

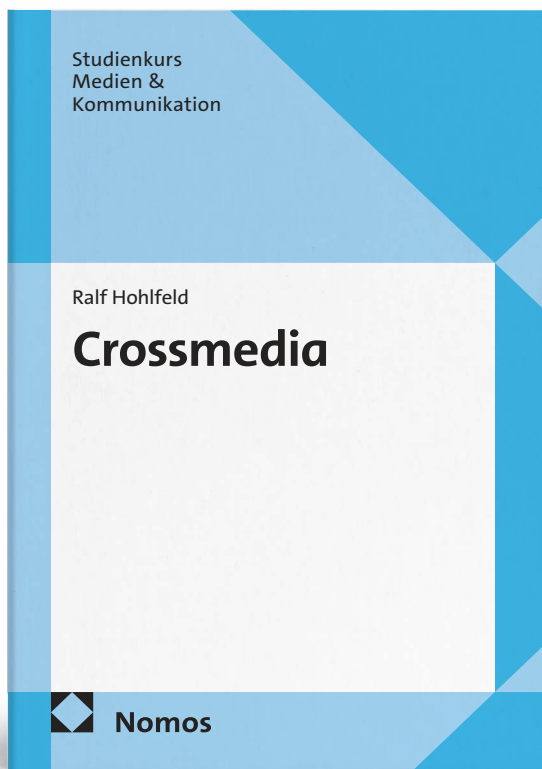
(Studienkurs Medien & Kommunikation)



Das Lehrbuch behandelt alle Facetten des Medienwandels, die für das Arbeiten in Kommunikationsberufen relevant sind. Es beschreibt und analysiert in 15 Kapiteln jene Prozesse, die für die Planung, Organisation und Produktion beim plattformübergreifenden Publizieren im digitalen Journalismus unerlässlich sind. Auf der Basis aktueller Forschungsliteratur und Befunden der empirischen Journalismusforschung werden Entwicklungen untersucht, wie

die redaktionelle Konvergenz im Newsroom, neue Berufsrollen, innovative Formen des Storytellings und der Wandel von Finanzierungsmodellen. Zudem wird die Frage behandelt, ob und wie sich die Crossmedialität auf die Qualität der journalistischen Inhalte und die hochschulgebundene Journalistenausbildung auswirkt.





Crossmedia

In collaboration with Sonja Bald,
Lea S. Lehner and Michael Sengl

By Ralf Hohlfeld

2025, 251 pp., pb., € 24,90

ISBN 978-3-8487-8868-2

E-Book 978-3-7489-2925-3

(Studienkurs Medien & Kommunikation)
in German



The textbook covers all facets of media change that are relevant for working in communication professions. In 15 chapters, it describes and analyzes the processes that are essential for planning, organizing and producing cross-platform publishing in digital journalism. Based on current research literature and findings from empirical journalism research, the book examines developments

such as editorial convergence in the newsroom, new professional roles, innovative forms of storytelling, and changes in financing models. In addition, the question of whether and how cross-mediality affects the quality of journalistic content and university-based journalism training will be addressed.

